Facebook pixel

Co to je Facebook pixel

Facebook pixel je kus javascriptového kódu pro váš web, který vám umožní měřit, optimalizovat a sestavovat okruhy uživatelů pro vaše reklamní kampaně. Když použijete Facebook pixel můžete informace o akcích, které lidi na vašem webu napříč zařízeními provedou, využít k tomu, abyste vytvářeli efektivnější Facebook reklamní kampaně.



K čemu slouží Facebook pixel

S Facebook pixelem můžete:

- Měřit konverze napříč zařízeními
- Optimalizovat doručování reklamy lidem, kteří akci pravděpodobně provedou
- Automaticky z návštěvníků webu sestavit okruhy uživatelů, na které pak můžete znovu zacílit.
- Vytvořit si podobné okruhy uživatelů.
- Provozovat dynamické produktové reklamy.

ni my lidem, kteří akci

u sestavit okruhy znovu zacílit. atelů. ové reklamy.

Jak vytvořit Facebook pixel

Aby bylo možné identifikovat lidi, kteří navštíví váš web, musíte na svůj web vložit speciální kód tzv. Facebook pixel.

Facebook pixel můžete vytvořit ve Správci reklam nebo v Power Editoru.



Přejděte do oddílu pixel

•Klikněte na Vytvořit pixel.

•Zadejte název pixelu. Na jeden účet pro reklamu může existovat jenom jeden pixel, a proto si zvolte název, který reprezentuje vaši firmu.

•Klikněte na Vytvořit pixel.

•Pokud vám web spravuje někdo jiný, klikněte na Poslat kód pixelu e- mailem. Zadejte e-mailovou adresu příslušné osoby a klikněte na Odeslat.

 Pokud si web spravujete sami, tady je návod jak nasadit <u>Facebook pixel.</u> •Po vytvoření pixelu se zobrazí jeho stav. Pixel musí být správně nainstalován a musí být možné ho na webu zobrazit, aby ho bylo možné ověřit, a vy jste ho mohli začít používat.

	Hledat firmu	
🕂 Vytváření a správa	II Měření a reporty	Položky
Business Manager	Reportování reklam	Obrázky
Správce reklam	Vlastní konverze	<u>Pixely</u>
Power Editor	Přehledy doručování	Katalogy produktů
Příspěvky stránky		Místa podnikání



Jak Facebook pixel nasadit

Jak Facebook pixel nasadit

Můžete si vybrat, jestli pixel přidáte na web sami, nebo jestli to má udělat někdo jiný (např. vývojář webu).

Pokud chcete přidat konverzní pixel na svůj web sami: Zkopírujte a vložte snippet kódu JavaScript mezi tagy <head> a </head> na webovou stránku, na které chcete sledovat konverze. Pokud například chcete sledovat dokončené nákupy, umístěte tag pro sledování konverzí na stránku s potvrzením, která se zobrazí po dokončení nákupu.



Pokud chcete konverzní pixel předat někomu jinému, kdo ho na váš web přidá:

- 1. Přejděte na kartu Sledování konverzí ve Správci reklam. přidání na váš web.
- 3.Klikněte na ikonu e-mailu, která se zobrazí.
- e-mailové zprávy můžete připsat text. 5. Klikněte na Odeslat pixel.
- Pamatujte, že pro každou stránku svého webu, na které chcete sledovat zobrazení hlavní stránky. Došlo by ke zkreslení údajů o konverzích.

2.Najeďte kurzorem myši na Název pixelu, který chcete někomu odeslat pro

4. Zadejte e-mailovou adresu osoby, které chcete konverzní pixel odeslat. Do

konverze, můžete použít jenom jeden pixel. Nevkládejte například na stránku s potvrzením registrace pixel pro sledování registrace i pixel pro sledování

Jak ověřit, že je pixel správně nasazený

Až si nasadíte pixel na web, přejděte na webovou stránku, na které je umístěný. Pokud funguje, odešle zpátky na Facebook informace a vy tuto aktivitu uvidíte na stránce Facebook pixel ve Správci reklam. Stav pixelu také bude nastavený na hodnotu Aktivní.