



Publika



01

Co to je



02

K čemu to je

- Oslovení potenciálních/stávajících zákazníků
- Vyloučení segmentu uživatelů z cílení
- Příprava podobných publik
- Remarketing



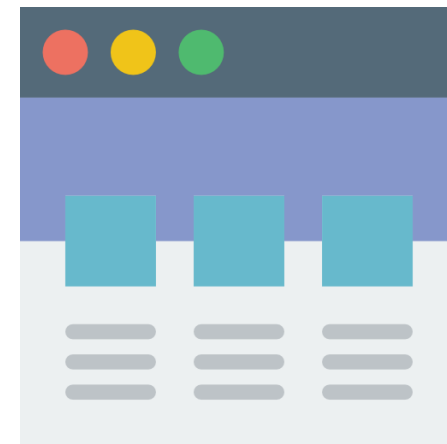
03

Jak to vytvořit

Na základě čeho je můžeme vytvářet



Emaily



Návštěvnost
na webu



Používání
aplikace



Zájem na
Facebooku



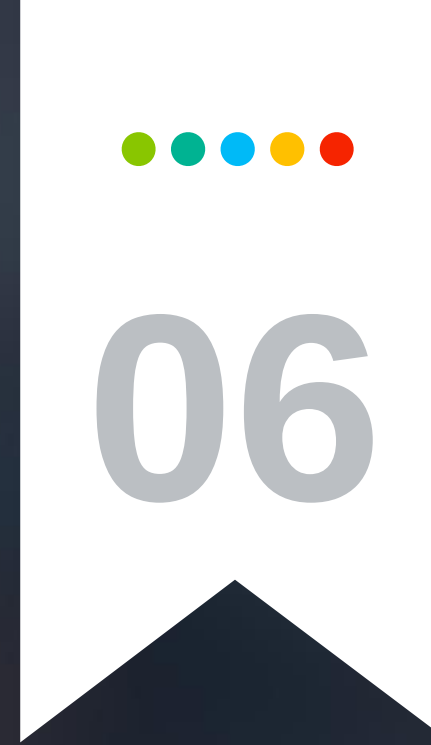
04

Podobná publika

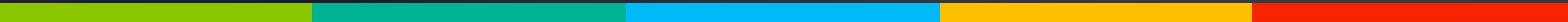


05

Cílení reklamy na WCA, CA nebo look-a-like



TIP



- Oslovení potenciálních/stávajících zákazníků
- Vyloučení segmentu uživatelů z cílení
- Příprava podobných publik
- Remarketing

Publikum zákazníků, kteří už
nakoupili